

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Tempat Menginap di Wonderloft Hostel Jakarta

(Analysis of Factors Affecting the Choice of Accommodation at Wonderloft Hostel Jakarta)

Ratih Dwi Astuti¹, Sri Indrayanti², Syalomita Danny³

Universitas Pertiwi¹²³

ratih.dwi@pertiwi.ac.id¹, sri.indrayanti@pertiwi.ac.id², realmemitadanny@gmail.com³



Sejarah Revisi Artikel :

Received on 21 Agustus 2025

1st Revision on 22 Agustus 2025

Accepted on 5 Oktober 2025

Doi :

<https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v3i4.138>

Ciptaan disebarluaskan dibawah :



[Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Abstract

Objective : This study aims to analyze the factors influencing guests' decisions in choosing accommodation at Wonderloft Hostel Jakarta. The objectives are to identify the role of image, facilities, location, and promotion in accommodation selection and to understand the reasons behind their influence.

Methods : This research applied a qualitative method through structured interviews with ten guests who stayed at the hostel. Data were analyzed by organizing interview results, field notes, and observations to identify patterns and present findings descriptively.

Research results : The findings indicate that location is the most dominant factor (100%) due to its strategic accessibility to tourist areas and transportation. Image (90%) highlights cleanliness, comfort, and reputation, while promotion (80%) is influenced by Hostelworld, social media, and word of mouth. Facilities (70%) are considered adequate, including shared kitchen, clean rooms, and entertainment. Moreover, 90% of guests intend to return, showing overall satisfaction. In conclusion, location is the key determinant, supported by image, promotion, and facilities.

Keywords : Image, Facilities, Location, Promotion, Wonderloft.

1. Pendahuluan

Indonesia adalah negara kepulauan dengan keragaman budaya, ras, suku bangsa, agama, dan bahasa. Keberagaman ini menjadi daya tarik utama bagi wisatawan

mananegara untuk berkunjung ke Indonesia. Jakarta sebagai ibu kota negara menjadi destinasi utama bagi wisatawan dengan berbagai pilihan akomodasi, seperti apartel, motel, hotel, dan hostel. Hostel adalah tempat menginap dimana terdapat berbagai fasilitas yang digunakan bersama seperti kamar mandi, ruang TV, area duduk atau kerja, dan sebagainya, hostel umumnya memiliki kamar tidur yang juga digunakan bersama seperti asrama atau identik dengan penggunaan bunk bed yaitu tempat tidur bertingkat (Yohannes 2020). Hostel biasanya terletak di kota dan dekat dengan destinasi wisata. Hostel sangat ideal bagi backpacker yang hanya butuh menginap sebentar atau juga dapat digunakan bagi rombongan cukup besar yang ingin tinggal dalam satu kamar yang sama (Salsabila 2025). Hostel memiliki dua jenis berdasarkan kamarnya, hostel dengan jenis kamar asrama (dorm), dan juga hostel dengan jenis kamar pribadi (privat) (Ayara 2024).

Jakarta terdapat beberapa hostel yang dapat ditemukan di daerah-daerah tertentu seperti, The Packer Lodge yang terletak dekat dengan Gajah Mada dan Glodok, My Capsule Jakarta-Batavia yang terletak di Cikini, Konko Hostel Jakarta yang terletak di Kebon Sirih, Pinx's Hostel yang terletak di Gunung Sahari, dan juga terdapat Wonderloft Hostel Jakarta yang terletak di Kota Tua.

Wonderloft Hostel Jakarta terletak berdekatan dengan kawasan Kota Tua, tepatnya di Jakarta Barat. Wonderloft Hostel Jakarta adalah hostel yang menawarkan pengalaman seperti di rumah bagi para pelancong untuk bersosialisasi dan berteman. Fasilitas yang dimiliki hostel ini cukup beragam di kalangannya diantaranya, terdapat dapur yang dapat digunakan bersama, toilet dan kamar mandi yang dapat digunakan bersama, common room yang berada di lantai 1 & 2 yang menjadi tempat bagi para tamu untuk dapat menikmati waktu santai dan kebersamaan bersama, area TV & Netflix yang dapat digunakan bersama. Sepanjang tahun 2017 sampai sekarang, sudah banyak pengunjung yang datang dan menginap di Wonderloft Hostel Jakarta. Berdasarkan pada salah satu situs online yaitu "Booking.com" terdapat 1,102 pengunjung yang memberikan ulasan atau review yang baik dan bagus sehingga hal ini membuat Wonderloft Hostel Jakarta mendapatkan rating 8,0 di Booking.com.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari beberapa permasalahan pada latar belakang maka ditarik rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan tempat menginap bagi pengunjung di Wonderloft Hostel Jakarta?
2. Seberapa besar faktor citra, fasilitas, lokasi, dan promosi terhadap pemilihan tempat menginap di Wonderloft Hostel Jakarta?
3. Bagaimana faktor citra, fasilitas, lokasi, dan promosi berpengaruh terhadap pemilihan tempat menginap di Wonderloft Hostel Jakarta?

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Citra

Menurut Baric dan Kotler tahun 1991 mendefinisikan citra sebagai keseluruhan kesan yang ada dalam benak masyarakat yang terkait dengan perusahaan ([Tahalele 2017](#)). citra ialah reputasi, kesan, dan keyakinan seseorang terhadap sesuatu. Oleh sebab itu dalam membentuk citra yang baik bagi para calon pengunjung, sebuah tempat menginap memiliki beberapa cara diantaranya terdapat identitas, konsep & design, kualitas pelayanan, dan Memperhatikan Umpan Balik (Feedback) Tamu. Citra yang positif dalam sebuah tempat penginapan dapat menjadi pertimbangan bagi para calon pengunjung untuk menginap. Menurut penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Iskandar tahun 2020 menunjukkan bahwa citra dapat mempengaruhi keputusan tamu untuk menginap di tempat penginapan tersebut ([Iskandar 2020](#)).

2.2 Fasilitas

Menurut Kotler tahun 2016, segala sesuatu yang bersifat peralatan fisik dan disediakan oleh pihak penjual jasa untuk mendukung kenyamanan konsumen, fasilitas merupakan segala sesuatu yang dapat mempermudah dan memperlancar kerja dalam upaya memberikan kualitas pelayanan yang optimal ([Maulidiah, Survival and Budiantono 2023](#)). Beberapa fasilitas yang diharapkan oleh pengunjung dalam menginap diantaranya tempat tidur, televisi dan hiburan, wifi, dapur, layanan kamar

24 jam dan hiburan anak. Seperti penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Angelia tahun 2024 di Pantai Air Manis Kota Padang menunjukkan bahwa fasilitas memiliki kontribusi sebesar 68,3% terhadap minat berkunjung wisatawan (Angelia, Sarmiadi and Yanita 2024).

2.3 Lokasi

Menurut ahli Carl Ritter, lokasi ialah penentuan tempat dan kondisi spesifik suatu objek atau peristiwa dalam dimensi geografis. Sedangkan menurut Edward Relph, lokasi adalah hubungan antara manusia dan tempat (Rainy and Jayanti 2024). Lokasi yang strategis sangat menjadi pertimbangan bagi para calon pengunjung untuk menginap di suatu tempat penginapan. Namun tidak hanya lokasi, terdapat juga faktor promosi yang dapat menjadi pertimbangan bagi para calon pengunjung dalam memilih tempat penginapan.

2.4 Promosi

Promosi di dalam dunia pemasaran ialah suatu aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh seseorang atau perusahaan yang ditujukan kepada masyarakat luas. Harper Boyd ialah, promosi merupakan suatu upaya yang dilakukan dalam rangka membujuk atau mempengaruhi seseorang untuk bersedia menerima produk, konsep ataupun gagasan. Sedangkan menurut ahli yaitu Basu Swastha Dharmmesta berpendapat bahwa promosi merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan secara satu arah dengan tujuan untuk memengaruhi pihak lain sehingga menghasilkan sebuah pertukaran di dalam pemasaran. Promosi yang efektif dan tepat sasaran dapat meningkatkan kesadaran dan minat para calon konsumen atau pengunjung terhadap suatu produk atau jasa. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Putri pada tahun 2023 di Harris Hotel & Conventions Malang mengidentifikasi bahwa promosi memiliki pengaruh positif terhadap minat tamu untuk berkunjung kembali (Putri et al. 2022).

3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, dengan cara mengorganisasikan data, memilih dan mengelola, mencari pola, serta menemukan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain. Teknik analisis data dalam penelitian ini terdiri dari beberapa tahapan, yaitu :

1. Analisis Data

Analisis dilakukan dengan menetapkan fokus yang ingin diteliti, menyusun temuan sementara berdasarkan data yang terkumpul, membuat rencana pengumpulan data, serta menetapkan sasaran pengumpulan data (informasi, situasi, dan dokumen).

2. Reduksi Data

Penulis melakukan pemilihan dan penyederhanaan data berdasarkan fokus penelitian.

3. Penyajian Data

Data disajikan secara deskriptif untuk memudahkan pemahaman, memungkinkan penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.

4. Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan dirumuskan sebagai temuan utama dan diperiksa kembali keabsahannya melalui triangulasi data.

3.1 Teknik Pengumpulan Data

Penulis menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara. Wawancara dilakukan kepada 10 pengunjung yang telah menginap di Wonderloft Hostel Jakarta. Tujuannya adalah untuk menggali faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan tempat menginap, yaitu citra, fasilitas, lokasi, dan promosi. Jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara terstruktur dengan teknik pertanyaan terbuka, sehingga narasumber dapat memberikan jawaban panjang dan mendetail.

3.2 Objek Penelitian

Objek penelitian ini ialah seluruh pengunjung yang datang ke Wonderloft Hostel Jakarta, sedangkan sampel yang digunakan adalah 10 tamu yang memiliki pengalaman menginap.

3.3 Populasi dan Sampel

Data yang digunakan merupakan data primer, yaitu data asli yang dikumpulkan langsung oleh penulis melalui wawancara dengan 10 orang tamu sebagai sumber utama.

4. Hasil Dan Pembahasan

Wonderloft Hostel Jakarta merupakan salah satu penginapan berkonsep hostel yang berlokasi strategis di pusat Kota Jakarta. Hostel ini menjadi pilihan favorit wisatawan domestik maupun mancanegara, khususnya para backpacker, karena menawarkan harga yang terjangkau, kenyamanan, serta suasana yang hangat. Banyak tamu menjadikan hostel ini sebagai tempat menginap pertama kali saat memulai perjalanan ke kota lain, maupun sebagai tempat transit karena lokasinya yang hanya 30 menit dari Bandara Internasional Soekarno Hatta. Hal ini menunjukkan bahwa Wonderloft Hostel Jakarta memiliki daya tarik tersendiri, terutama bagi wisatawan internasional yang menyukai suasana penginapan santai dan bersahabat.

Penulis melakukan wawancara terhadap 10 tamu dengan karakteristik usia 20–60 tahun, terdiri dari pria dan wanita, baik tamu domestik maupun internasional, yang seluruhnya menginap di Wonderloft Hostel Jakarta untuk tujuan traveling. Wawancara dilakukan dengan lima pertanyaan utama berdasarkan variabel: citra, fasilitas, lokasi, promosi, dan ketertarikan untuk menginap kembali.

1. Citra : Sebanyak 90% tamu menyatakan kesan pertama mereka terhadap Wonderloft Hostel Jakarta sangat baik. Mereka melihat hostel ini bersih, nyaman, dan sesuai dengan ekspektasi yang mereka lihat di aplikasi pemesanan kamar.
2. Fasilitas : Dihasilakn 70% tamu menilai bahwa fasilitas yang di berikan Wonderloft Hostel Jakarta sepadan dengan yang didapat, dengan adanya dapur

bersama untuk memasak, kasur yang nyaman untuk beristirahat, kebersihan hostel yang terjaga baik, dan juga adanya fasilitas bermain seperti billiard, memberikan nilai plus yang dapat membantu dalam bersosialisasi dengan tamu lainnya.

3. Lokasi : Seluruh responden (100%) menyatakan bahwa lokasi merupakan alasan utama mereka memilih menginap di Wonderloft Hostel Jakarta. Lokasinya yang strategis karena berdekatan dengan destinasi wisata seperti Kota Tua, Glodok, Pelabuhan Sunda Kelapa, berbagai museum, serta akses mudah ke Bandara Soekarno-Hatta, stasiun kereta Jakarta Kota, dan Halte Kota Tua.
4. Promosi : Sebanyak 80% tamu mengetahui Wonderloft Hostel Jakarta dari aplikasi Hostelworld dan media sosial seperti TikTok. Dua responden lainnya mengetahui hostel ini dari pengalaman pribadi atau rekomendasi teman, dan melihat bahwa hostel ini sering ramai. Wonderloft Hostel Jakarta bahkan menjadi hostel nomor satu di Jakarta pada aplikasi Hostelworld, itulah mengapa mayoritas tamu mengetahui Wonderloft Hostel Jakarta dan memutuskan untuk memilih menginap di hostel ini.
5. Ketertarikan untuk menginap kembali : Sebanyak 90% tamu menyatakan ingin kembali menginap di Wonderloft Hostel Jakarta karena pengalaman yang menyenangkan dan kenyamanan yang dirasakan. Bahkan dua diantaranya tertarik untuk menginap di cabang Wonderloft Hostel di Yogyakarta.

4.1 Wonderloft Hostel Jakarta

Wonderloft Hostel Jakarta terletak di Jl. Bank No.6, Pinangsia, Taman Sari, Jakarta Barat. Memiliki lokasi yang strategis karena dekat dengan Kota Tua, pusat perbelanjaan seperti ITC Mangga Dua dan Asemka, serta Stasiun Jakarta Kota.

Hostel ini dimiliki oleh sebuah company dan dikelola oleh beberapa orang. Berdiri sejak Maret 2017, Wonderloft Hostel diminati banyak wisatawan dan telah meraih beberapa penghargaan seperti "Gold Circle Award 2019" dari Agoda, "Best Guest Experience In Service Value 2019" dari Traveloka, serta "Customer Review Awards 2023" dari Agoda dengan skor 9,1, dan juga memiliki sertifikasi CHSE. Seperti namanya yaitu "hostel", Wonderloft Hostel Jakarta memberikan pengalaman bagi

para pengunjung dan tamunya untuk dapat menikmati tempat menginap seperti di rumah sendiri.

Ramah atau kerap kali disebut friendly merupakan kewajiban yang harus diberikan para staf kepada para tamu, menjadikan para tamu tidak hanya menjadi tamu yang menginap namun juga menjadikannya teman. Fasilitas yang tersedia diantaranya ialah ruang TV & Netflix, dapur yang dapat digunakan bersama, rooftop terrace, dan common room. Terdapat juga hiburan seperti billiard dan dart games.

Fasilitas ini dapat membuat tamu merasa betah dan bisa berinteraksi dengan satu sama lain. Karena lokasinya yang berdekatan dengan banyak destinasi wisata Wonderloft Hostel Jakarta menyediakan free tour untuk tamu ke berbagai destinasi wisata, mulai dari yang dekat hostel hingga ke daerah Jakarta Pusat seperti Masjid Istiqlal, Gereja Katedral, dan Monas. Wonderloft Hostel Jakarta memiliki berbagai macam tipe kamar, dari kamar dorm (*capsule bed*) berkapasitas 8 orang, kamar dorm (*bunkbed*) berkapasitas 4 orang, dan tersedia juga kamar private.



(Sumber : wonderloft.id)

Gambar 1. Wonderloft Hostel Jakarta



(Sumber : wonderloft.id)

Gambar 2. Common Room Level 1



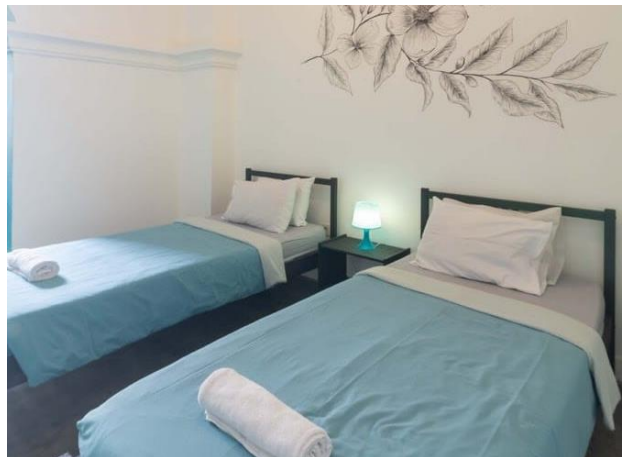
(Sumber : wonderloft.id)

Gambar 3. Dorm Capsule Bed 8 People



(Sumber : wonderloft.id)

Gambar 4. Dorm Bunkbed 4 People



(Sumber : wonderloft.id)

Gambar 5. Private Twin Shared Bathroom

4.2 Pembahasan

1. Faktor Citra : 9 dari 10 orang (90%) tamu yang menginap setuju bahwa citra mempengaruhi mereka untuk memilih sebuah tempat menginap, dan setuju untuk memilih Wonderloft Hostel Jakarta sebagai tempat menginap bagi mereka. Hal ini sejalan dengan teori menurut Haryanto tahun 2009, citra merupakan suatu gambaran atau citra yang baik yang mensinyalkan reputasi, pelayanan, harga, dan keseluruhan nilai yang ditawarkan oleh perusahaan (Tahalele 2017).
2. Faktor fasilitas : 7 dari 10 orang (70%) tamu yang menginap setuju bahwa fasilitas mempengaruhi mereka untuk memilih sebuah tempat menginap, dan setuju untuk memilih Wonderloft Hostel Jakarta sebagai tempat menginap. Dalam hal ini sejalan dengan teori menurut Sriyani dan Hidayat pada tahun 2017, fasilitas merupakan segala sesuatu yang dapat mempermudah dan memperlancar kerja dalam upaya memberikan kualitas pelayanan yang optimal (Maulidiah, Survival and Budiantono 2023).
3. Faktor Lokasi : 10 dari 10 orang (100%) tamu yang menginap sangat setuju bahwa lokasi mempengaruhi mereka untuk memilih tempat menginap, dan setuju untuk memilih Wonderloft Hostel Jakarta sebagai tempat untuk menginap. Hal ini sejalan dengan teori yang disampaikan Carl Ritter, lokasi ialah penentuan tempat dan kondisi spesifik suatu objek atau peristiwa dalam dimensi geografis (Rainy and Jayanti 2024).

4. Faktor Promosi : 8 dari 10 orang (80%) tamu yang menginap setuju bahwa promosi mempengaruhi mereka untuk memilih tempat penginapan, dan setuju untuk memilih Wonderloft Hostel Jakarta sebagai tempat menginap mereka. Hal ini sejalan dengan teori menurut Harper Boyd, promosi merupakan suatu upaya yang dilakukan dalam rangka membujuk atau mempengaruhi seseorang untuk bersedia menerima produk, konsep ataupun gagasan.

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa faktor X3 (Lokasi) menjadi faktor tertinggi yang mempengaruhi tamu dalam memilih Wonderloft Hostel Jakarta sebagai tempat menginap, dengan hasil sebesar 100%. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi yang strategis sangat menentukan keputusan tamu dalam memilih tempat menginap di Wonderloft Hostel Jakarta. Selanjutnya, faktor X1 (Citra) berada pada posisi kedua dengan hasil sebesar 90%, yang menegaskan pentingnya kesan pertama dan reputasi hostel dalam menarik minat tamu.

Kemudian, faktor X4 (Promosi) menempati posisi ketiga dengan hasil sebesar 80%, yang menunjukkan bahwa promosi melalui aplikasi pemesanan dan media sosial juga memiliki peran penting dalam proses pemilihan tempat menginap. Terakhir, faktor X2 (Fasilitas) memperoleh hasil sebesar 70%, yang tetap memberikan kontribusi signifikan terhadap kepuasan tamu, meskipun berada di posisi terbawah dari empat faktor yang diteliti. Keempat factor secara keseluruhan berperan signifikan dalam membentuk persepsi atau pandangan positif bagi para tamu.

Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa keputusan tamu dalam memilih Wonderloft Hostel Jakarta sebagai tempat menginap bukanlah karena satu faktor tunggal, melainkan merupakan hasil dari kombinasi beberapa faktor yang saling mendukung dan melengkapi satu sama lain. Penelitian ini telah berhasil menjawab rumusan masalah serta tujuan penelitian, yaitu mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan tempat menginap oleh para tamu di Wonderloft Hostel Jakarta.

6. Daftar Pustaka

- Angelia, Adinda Reza. Sarmiadi, and Yanita, Novi. "Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang." *Jurnal Kajian Parawisata Dan Perhotelan* 3 (2) : (2024). 21-27.
- Ayara, Septia. "Hostel Adalah: Pengertian, Ciri, Tipe Kamar Dan Perbedaannya." *Kuascantik.com*, (2024).
- Iskandar, Hari. "Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Menginap di Hotel X." *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata* 6 (2) : (2020). 93-105.
- Maulidiah, Eka Putri. Survival and Budiantono, Bambang. "Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Economina* 2 (3) : (2023). 727-37.
- Putri, Sahnia Ernanda. Setioko, Danang. Lasarudin, Alwin. and Sandubaya, Gilang. "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Tamu Berkunjung Kembali Harris Hotel & Conventions." *Jurnal Pariwisata Tourista* 2 (2) : (2022): 53-61.
- Rainy, Rainy, and Jayanti, Theresia Budi. "Integrasi Ruang Dan Kehidupan Melalui Adaptive Reuse Di Kawasan Senen, Jakarta Pusat." *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)* 6 (2) (2024): 939-50.
- Salsabila, Nisrina. "Ini Perbedaan Hotel, Hostel, Dan Motel, Mana Yang Kamu Pilih Untuk Menginap?" *Beautynesia.id*, (2025).
- Tahalele, Marie Chrestien. "Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Hotel Terhadap Kepuasan Yang Berdampak Pada Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Amboina Di Kota Ambon." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 2 (2) (2017): 160-75.
- Yohannes, Markus. "Mengenal Perbedaan Hostel Dan Hotel Yang Jarang Diketahui." *Traveloka.com*, (2020).